

POR ANDRÉ ALOI  
@ALOISTER

# BUZZ BAZAAR



## PISA MENOS

A Burberry revisitou seus códigos e sua herança e os transportou para a modernidade em um *sneaker* de estilo minimalista na coleção Outono/Inverno. O Classic é um tênis ultraleve e acolchoado, que leva o nome da *label* na parte de trás da sola em uma versão em alto-relevo. É uma adaptação divertida do icônico House Check, seu acolchoado de couro exclusivo produzido na Itália. Vem em quatro cores: além do preto e do branco, surge em *dark biscuit* e azul marinho profundo. :: [burberry.com](http://burberry.com)



## INDIVIDUALIDADE À RISCA

Um dos *drops* mais desejados do ano, Adidas x Gucci apresenta diferentes acessórios adornados com as três listras da marca alemã no encontro com o monograma GG da *label* italiana. De bonés (foto) a balaclavas, passando por luvas, bolsas, *sneakers*, cintos e, claro, roupas. Exquisite Gucci se desdobra em um salão de espelhos ópticos – metáfora sobre o potencial da moda em expressar diferentes lados de cada um, com a individualidade trazida à tona. :: [gucci.com](http://gucci.com)



## DA AQUARELA AO VIBRANTE

Cria dos anos 1970, Maximiliano Crovato dá vida a peças funcionais e com um quê moderno. Em comemoração ao relançamento do escultórico “T”, o arquiteto e designer realiza a exposição *Atlas Darija*, de 1 a 15 de dezembro em seu estúdio, em São Paulo. A mostra se inspirou no Marrocos, destino sensorial que impactou o artista pela rica diversidade de cores, luzes, paisagens e relevos. Com *set design* assinado pelo diretor criativo Ricardo Gaioso, o “T” surge na expo em 13 versões de cores, homenageando cada cidade marroquina: de Agadir à capital Rabat. @maximilianocrovato



## WAH-WAH

A Montblanc homenageia Jimi Hendrix com uma edição especial da caneta Great Characters. Todos os detalhes foram pensados para honrar a meteórica carreira do ídolo do *rock'n'roll*: desde a cor de sua guitarra ao padrão geométrico da alça, datas de performances memoráveis e cores que remetem aos seus álbuns. Disponíveis em versões tinteiro, esferográfica e *rollerball*. :: [montblanc.com.br](http://montblanc.com.br)



## BATE-VOLTA

Perfeita para uma fugidinha no fim de semana, a *tote* Le Monogramme, da Saint Laurent, tem o tamanho ideal para carregar tudo o que se precisa em uma curta viagem para o campo ou a praia. Funcionalidade é o sobrenome da peça, que surge em padronagem monogramada com o YSL estampado de ponta a ponta, com acabamento em couro, alça de mão dupla e uma outra de ombro transversal (e removível). Um cadeado arremata o cuidado que Anthony Vaccarello tem em todas as suas criações. :: [ysl.com](http://ysl.com)



## TEMPO AO TEMPO

A nova série de relógios Giorgio Armani 11 honra o número do histórico endereço na Via Borgonuovo, berço da marca em Milão. A *label* italiana se juntou à Parmigiani Fleurier para materializar essa criação de movimento automático, com fases da lua e mostrador de cantos levemente arredondados – equilíbrio perfeito entre a estética italiana e a tradição suíça em mecanismos de precisão. Como não poderia deixar de ser, a inspiração veio da inconfundível alfaiataria do estilista. O relógio é dedicado a quem vive o tempo, e se move ao passo que sabe ir contra a maré. :: [armani.com](http://armani.com)

FOTOS: DIVULGAÇÃO